



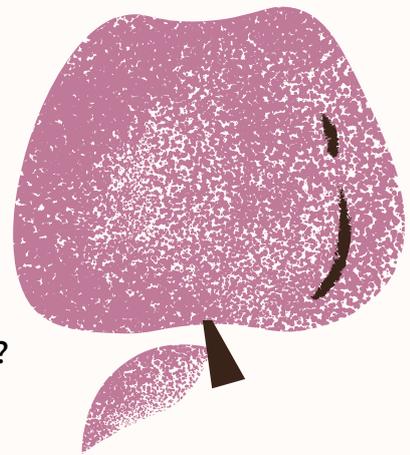
ATELIER DE FORMATION

#ateliers RH
formation
management

MANAGER LA CRÉATIVITÉ

OBJECTIFS

- Pourquoi mon équipe peine à **produire des idées neuves** ?
- Comment développer, joyeusement, une **culture du droit à l'erreur et à l'initiative** ?
- Quels sont les **outils de management à ma disposition** ?
- Par quoi **enrichir notre arsenal** de techniques de créativité ?



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- **Théories et techniques** de créativité
- Fonctionnement des mécanismes de **rebond créatif** et de **créativité collective**.
- **Rôle de l'animateur** d'un atelier de créativité.
- Management au service d'une **culture de l'innovation**.
- une technique innovante : la **tyrannie tournante** et les **proto-idées**.

METHODOLOGIE

- **Jeux d'improvisation** multiples, variés et ciblés
- **Cas pratiques de créativité collective**
- **Échanges collaboratifs** sur les situations vécues et les difficultés rencontrées.
- Partage de **contenus et modèles théoriques**.
- **Analyse des freins** et obstacles vécus en entreprise.



plus d'informations sur www.labelleboite.fr

À L'ISSUE DE L'ATELIER :

- Les participants **comprennent** les mécaniques fondamentales de la créativité.
- Ils **identifient** les postures propices à l'émergence d'idées novatrices et détectent les **postures néfastes**.
- ils disposent de techniques nouvelles de créativité collective.
- Ils sont **réconciliés avec leur imaginaire**.
- Ils **ont envie de secouer** un maximum de chose.

ceci est la page verso



INFOS CLÉ :

- **Durée** : 1 à 2 journée
- **Lieux** : une salle hors de l'entreprise
- **Cible** : managers d'équipe ou de projet, facilitateurs.
- **Tarif** : sur devis.



Une partie de l'équipe des formateurs-animateurs en noir et blanc qui défoncent.



Le chef de projet qui répondra à vos questions, éditera le devis et vous fera rêver au 07 86 00 86 11 - paj@labelleboite.fr - ou sur www.labelleboite.fr